



## Description de Poste : Chargé de communication

**Type de contrat :** Contrat à Durée Déterminée d'une durée d'un an.

**Supérieur Hiérarchique :** Responsable communication

**Description du poste et responsabilités :** Sous l'autorité du Responsable communication, le chargé de communication aura les responsabilités et fonctions principales suivantes :

- ✓ Assurer la mise en oeuvre du plan et des stratégies de communication ;
- ✓ Assurer une bonne circulation de l'information interne et externe sur les programmes mise en oeuvre par Alliance Côte d'Ivoire ;
- ✓ Archiver la documentation, le partage et la dissémination des expériences et leçons apprises ;
- ✓ Réaliser ou faire réaliser les produits et supports de communication (bulletins, brochures, dépliants, exposition...);
- ✓ Assurer les mises à jour des systèmes d'information d'Alliance Côte d'Ivoire en rapport avec le développement des TIC ;
- ✓ Participer à l'élaboration des supports et approches d'animation, de diffusion, d'information à l'attention des différentes cibles ;
- ✓ Réaliser un journal interne, organiser des événements, des manifestations ou activités d'information, communiquer avec les autres programmes nationaux, rédiger des communiqués de presse ;

### PROFIL REQUIS

#### Qualifications

Etre titulaire d'un diplôme universitaire (Bac + 3 au minimum) en communication, en information et/ou en journalisme ou de diplômes équivalents.

#### Expériences

- Justifier d'un minimum de trois (3) ans d'expérience professionnelle à un poste similaire ou dans des agences de communication et organes de presse ;
- Expérience significative dans la communication sur des projets financés par les bailleurs de fonds internationaux ;
- Expérience dans le travail avec les organisations communautaires (plate-forme, réseaux/faitières, ONG, OBC, ABC) ;

- Expérience de travail sur les thématiques de santé et développement (VIH/sida, Tuberculose, santé de la reproduction, violences basées sur le genre etc).

### **Aptitudes**

- Avoir une bonne connaissance du milieu de la presse et de la communication ;
- Disposer d'une solide capacité d'expression écrite et orale et de réelles aptitudes à formuler de façon claire et concise ses idées ;
- Avoir une bonne capacité d'analyse et de rédaction ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique ;
- Faire preuve d'ouverture d'esprit, d'adaptabilité et de souplesse dans les relations avec ses collaborateurs et les partenaires;
- Aptitude à travailler sous la contrainte des délais et des résultats en faisant preuve d'initiative, de dynamisme et de pro-activité ;
- Aptitude à communiquer de façon efficace avec les différents partenaires impliqués ;
- Etre apte à effectuer des déplacements fréquents sur le terrain ;
- Une bonne maîtrise des procédures du Fonds Mondial pour la lutte contre le VIH/SIDA, la Tuberculose et le Paludisme constituerait un solide atout ;
- Avoir la maîtrise parfaite du français, la maîtrise de l'anglais constituera un atout.